

秦皇岛经济技术开发区融媒体中心 2021年预算公开

二〇二一年三月

目 录

一、2021 年部门预算公开表

1. 部门预算收支总表
2. 部门预算收入总表
3. 部门预算支出总表
4. 部门预算财政拨款收支总表
5. 部门预算一般公共预算财政拨款支出表
6. 部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表
7. 部门预算政府基金预算财政拨款支出表
8. 部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表
9. 部门预算财政拨款“三公”经费支出表

二、2021 年部门预算信息公开情况说明

1. 部门职责及机构设置情况
2. 部门预算安排的总体情况

3. 机关运行经费安排情况
4. 财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因
5. 政府采购预算情况
6. 国有资产信息情况
7. 名词解释
8. 其他需要说明的事项

三、2021 年部门预算绩效信息

2021 年度部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况

1、部门职责：

秦皇岛经济技术开发区新闻中心是开发区工委、管委对外宣传、新闻宣传工作的职能部门，承担着开发区对内对外宣传、新闻发布及宣传品等的策划、组织和实施工作。主要职责如下：

（一）负责全区对外重要宣传活动的策划、组织与实施；

（二）负责全区对外宣传工作，中央、省、市级媒体开办的报纸、电视、电台及新媒体客户端等媒体的供稿组织与实施；

（三）负责《秦皇岛日报·开发区周刊》和秦皇岛电视台《开发区新闻》、秦皇岛电台《今日开发区》、“圆梦秦皇岛”手机客户端等自办媒体的策划、采编、制作等工作；

（四）负责上级新闻媒体及境外媒体来区采访的协调、组织、联络、接待等工作；

（五）发挥新闻舆论监督作用，对各种不良行为和现象进行报道、曝光；

（六）负责抓好全区通讯员的业务培训工作；

（七）负责全区图片、音像资料的拍摄、搜集、整理、存档、专题制作等工作；

（八）负责协调组织全区各类外宣品的制作；

（九）办理工委、管委领导交办的其他相关事项。

2、机构设置：

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
秦皇岛经济技术开发区新闻中心	事业	正科级	财政性资金基本保证

二、部门预算安排总体情况

部门预算安排总体情况是指本部门所有预算单位的总体收入和支出情况。收入情况应至少包括收入总额及财政拨款收入（包括部门预算中由一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算安排的包括收入）、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入、其他收入等分项情况；支出情况应至少包括支出总额及基本支出、项目支出、上缴上级支出、经营支出、对附属单位补助支出等分项情况。

1、收入说明：

反映本部门当年全部收入，2021年一般公共预算拨款收入949.8万元，其中：财政拨款收入949.8万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映秦皇岛经济技术开发区融媒体中心部门预算中支出预算的总体情况。2021年部门支出预算为949.8万元，其中基本支出596.3万元，

包括人员经费 455.95 万元和日常公用经费 140.35 万元；项目支出 353.5 万元，全部为本级支出。

三、 机关运行经费安排情况

根据财政部《地方预决算公开操作规程》规定，部门公开的机关运行经费是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用安排情况。2021 年日常公用经费预算总额 140.35 万元。

四、 财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

部门 2021 年“三公”经费为 9.24 万元，其中：公务出国 0 万元；公务用车购置费 0 万元，公务用车运行费 8.88 万元；公务接待 0.36 万元。2020 年三公经费为 9.26 万元，公务出国 0 万元；公务用车购置费 0 万元，公务用车运行费 8.88 万元，公务接待 0.38 万元。2020 年三公经费减少 0.02 万元的主要原因：公务接待费减少 0.02 元。

五、 政府采购预算情况

各部门公开的政府采购预算情况应至少包括本部门政府采购预算中的采购项目、采购物品、采购数量、采购

金额等信息。可从本部门预算文本提取有关信息，结合本部门实际情况予以公开和说明，应与预算文本中相关信息保持一致。

359 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）					
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金
合 计							160.00	160.00				
秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）小计							160.00	160.00				
《秦皇岛日报开发区周刊》印刷发行费	60.00	新闻服务	C2001	次	1	60.00	60.00	60.00				
招商片制作费	50.00	新闻服务	C2001	次	1	50.00	50.00	50.00				
市电视台《开发区新闻》栏目开办费	50.00	新闻服务	C2001	次	1	50.00	50.00	50.00				

六、国有资产信息情况

按照有关规定，各部门应公开本部门（含所属单位）上年末固定资产占用情况和本年度拟购置情况，主要包括固定资产总额、房屋占用数量和价值、车辆占用数量和价值、单价 20 万元以上设备价值以及其他固定资产价值。

截止于 2020 年底，新闻中心固定资产总额 740.99 万元，累计折旧 614.55 万元，净资产 126.43 万元。2021 年度拟购买设备 0 万元。

七、名词解释

1. **财政拨款收入：**指区财政当年拨付的资金。
2. **基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
3. **项目支出：**指在基本支出之外为完成相关行政任务和事业发展目标所发生的支出。
4. **“三公”经费：**纳入财政预算管理的“三公”经费，是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出。

5. 功能分类名词解释：

融媒体中心部门功能分类名词解释

功能编码	功能名称	名词解释
------	------	------

融媒体中心部门功能分类名词解释

功能编码	功能名称	名词解释
207	文化旅游体育与传媒支出	反映政府在文化、旅游、文物、体育、广播影视、电影、新闻出版等方面的支出。
20706	新闻出版电影	反映新闻出版、电影等方面的支出。
2070699	其他新闻出版广播影视支出	反映除上述项目以外其他用于新闻出版影视方面的支出。
208	社会保障和就业支出	反映政府在社会保障与就业方面的支出。
20805	行政事业单位养老支出	反映用于行政事业单位养老方面的支出。
2080502	事业单位离退休	反映事业单位开支的离退休经费。
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。
210	卫生健康支出	反映政府卫生健康方面的支出。
21011	行政事业单位医疗	反映行政事业单位医疗方面的支出。
2101102	事业单位医疗	反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

融媒体中心部门功能分类名词解释

功能编码	功能名称	名词解释
2101103	公务员医疗补助	反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。
221	住房保障支出	集中反映政府用于住房方面的支出。
22102	住房改革支出	反映行政事业单位用于财政拨款资金和其他资金安排的住房改革支出。
2210201	住房公积金	反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

八、其他需要说明的事项

本部门无其他需要说明的事项。

2021 年部门预算绩效信息

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2021 年新闻中心将以“三次创业”为主线，着力挖掘开发区在深化改革，做好经济工作、城乡面貌提升、保障改善民生等方面采取的有力措施和典型经验，展示开发区人坚定信心、牢记使命、凝心聚力、奋勇开拓的精神风貌。全面完成工、管委交派的各项任务。

1.《秦皇岛日报·开发区周刊》每周一期，按时出版（节假日等特殊情况下日报停刊除外）；

2.秦皇岛电视台《开发区新闻》、秦皇岛电台《今日开发区》周一至周五按日、按时播出；

3.自办网络媒体、手机客户端等全年上载自采新闻稿件不少于 350 件；

4.做好各级媒体记者采访接待，保证全年省级以上媒体累计发稿不少于 480 件；

5.组织承办好各项重点采访活动，总发稿不少于 120 件；

6.开展活动，吸引用户，扩大手机客户端的影响面，增加使用群体；

7.做好全区通讯员培训工作，壮大通讯员队伍，增强通讯员的业务基础；

8.协调组织全区各类外宣品的制作；

9.完成工委、管委交办的其它工作。

二、分项绩效目标

新闻中心是开发区工委、管委对外宣传、新闻宣传工作的职能部门，承担着开发区对内对外宣传、新闻发布及宣传品等的策划、组织和实施工作。主要职责如下：

1、负责全区重要对外宣传活动的策划、组织与实施；

2、负责《秦皇岛日报·开发区周刊》和秦皇岛电视台《开发区新闻》、秦皇岛电台“今日开发区”、“圆梦秦皇岛”手机客户端等自办媒体的策划、采编、

制作等工作；

- 3、负责全区对上供稿工作的组织和实施工作；
- 4、负责全区图片、音像资料的拍摄、搜集、整理、存档等工作；
- 5、负责抓好全区通讯员、摄影、摄像技术人员的业务培训工作；
- 6、负责协调组织全区各类外宣品的制作；
- 7、负责境内外媒体来区采访的协调、组织、联络、接待等工作；
- 8、办理工委、管委领导交办的其它事项。

三、工作保障措施

1.围绕工委、管委中心工作，不断提升开发区形象。宣传工委、管委在面临新形势下的科学判断和战略部署，宣传全区的经济工作的总要求、工作基调和目标任务。持续关注项目建设、协同发展、创新创业、民生改善和各项改革的新举措、新局面。全面准确地宣传好全区统一思想、凝聚力量、营造深入学习贯彻落实党的十九大精神的浓厚舆论氛围。做好选题策划，增加深度报道，策划一批重点稿件和系列报道。

2.坚持创新工作机制，提升自办媒体质量。报纸开通“书香圆梦”微信订阅号，推送“开卷有益”栏目文章和开发区全民阅读活动开展相关情况，提升区域文化软实力；逐步进行改版，不断提升品位。电视、电台栏目利用有利时机扩大新媒体利用率。对客户端继续进行升级改版，增加与用户群的互动，提高作者的创作意识，提升客户端粘性，继续提高点击量和下载量。

3.持续增强外宣意识，不断扩大开发区对外影响力。进一步加强对外宣传工作，明确任务目标，继续加强中央、省、市媒体的选题对接，通过共同谋划、同步采访、联合组织等方式，努力在大报大台和重要网站上推出开发区特色亮点工作，进一步增强宣传效果，扩大影响。

4.加强队伍建设，提升业务素质 and 思想素质。坚持量化考核、选题制度、采访报告制度和内务管理制度。坚持每周业务学习，畅通人员外出学习交流渠道，不断提升业务水平。工作任务逐级落实，责任到人，扩大通讯员和作者队伍。建设一支纪律严明、作风过硬、爱岗敬业的新闻队伍。

第二部分 专项资金绩效目标

1. 作协人员工资费用绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	130311211K1S5S51S H6MI		项目名称	作协人员工资费用		
预算规模及资金用途	预算数	10.18	其中：财政资金	10.18	其他资金	0
	预算数 10.18 万元。其中：财政资金 10.18 万元，其他资金 0 万元。主要用于开发区作家协会人员工资支出。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.做好<开发区文学>的编辑出版工作,使杂志的质量越来越高 2.做好<开发区文学>的编辑出版工作,使杂志的质量越来越高 3.做好<开发区文学>的编辑出版工作,使杂志的质量越来越高					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	人员数量	开发区作家协会人员工资数量	≥10 每天 10 次	工作需要	
	质量指标	工作质量	完成《开发区文学》的编辑出版工作	≥10 不断提高	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时按量完成任务	≥10 不断提高	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	将成本支出控制在最低	≥10 不断提高	工作需要	
效益指标	经济效益指标	经济成本	长期有效宣传开发区,提升开发区形象	≥10 不断提高	工作需要	
	社会效益指标	高效的编制	长期有效宣传开发区,提升开发区形象	≥10 不断提高	工作需要	
	生态效益指标	作协编制成果	长期有效宣传开发区,提升开发区形象	≥10 不断提高	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	作家协会人员	达到宣传开发区的预期效果	≥10 不断提高	工作需要	
	服务对象满意度指标	作家协会人员	达到宣传开发区的预期效果	≥10 效果显著	工作需要	
	服务对象满意度指标	作家协会人员	达到宣传开发区的预期效果	≥10 效果显著	工作需要	

2. 网络专线服务绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	130311211LG6RANB V8GNZ		项目名称	网络专线服务		
预算规模及资金用途	预算数	1.00	其中：财政资金	1.00	其他资金	0
	预算数 1 万元。其中：财政资金 1 万元，其他资金 0 万元。主要用于融媒体中心网络专线服务。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.融媒体中心网络专线使用稳定。 2.融媒体中心网络专线使用稳定。 3.融媒体中心网络专线使用稳定。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	按照实际产生数量核实	设备更新	≥10 网络稳定	工作需要	
	质量指标	验收合格率	设备产品指标符合标准达标、质量好	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	验收时间	按照计划及时购置设备	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	提高使用效率	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	宣传效果	使用人员对设备的满意度	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	提高宣传效益	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	社会影响	完善工作需要的硬件设施，提高新闻质量和工作效率	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员对设备的满意度	≥10 播放数量	工作需要	
	服务对象满意度指标	使用人员满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	使用人员满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 使用者满意	工作需要	

3. 专用设备升级摄像机数码相机维修费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121100SWEUX E716P		项目名称	专用设备升级摄像机数码相机维修费		
预算规模 及资金用途	预算数	4.00	其中：财政资金	4.00	其他资金	0
	预算数 4 万元。其中：财政资金 4 万元，其他资金 0 万元。主要用于专用设备升级摄像机数码相机维修费。					
资金支出 计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	25.00%		50.00%		75.00%	100.00%
绩效目标	1.完善工作需要的硬件设施，提高新闻质量和工作效率，更好地宣传开发区，提高党和政府的形象 2.完善工作需要的硬件设施，提高新闻质量和工作效率，更好地宣传开发区，提高党和政府的形象 3.完善工作需要的硬件设施，提高新闻质量和工作效率，更好地宣传开发区，提高党和政府的形象					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	按照实际产生数量核实	设备更新	≥10 设备稳定	工作需要	
	质量指标	验收合格率	设备产品指标符合标准达标、质量好	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	验收时间	按照计划及时购置设备	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	提高使用效率	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	宣传效果	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	提高宣传效益	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	社会影响	完善工作需要的硬件设施，提高新闻质量和工作效率	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员对设备的满意度	≥10 播放数量	工作需要	
	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员对设备的满意度	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员对设备的满意度	≥10 使用者满意	工作需要	

4. 市内公共传媒楼宇电视宣传费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	1303112129KWVDDV WDGW2		项目名称	市内公共传媒楼宇电视宣传费		
预算规模及资金用途	预算数	8.00	其中：财政资金	8.00	其他资金	0
	预算数 8 万元。其中：财政资金 8 万元，其他资金 0 万元。主要用于市内公共场所楼宇电视宣传费用。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		12 月底	
					100.00%	
绩效目标	1.通过平台开展宣传活动，提高开发区的知名度 2.通过平台开展宣传活动，提高开发区的知名度 3.通过平台开展宣传活动，提高开发区的知名度					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	播出次数	制作短片，每天循环播放	≥10 每天 10 次	工作需要	
	质量指标	播出差错率	按照时间段播出效果好，质量高	≥10 不断提高	工作需要	
	时效指标	完成时间	保质保量按时完成	≥10 不断提高	工作需要	
	成本指标	控制支出成本	将成本支出控制在最低	≥10 不断提高	工作需要	
效益指标	经济效益指标	经济影响	提高开发区招商影响力	≥10 不断提高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活	≥10 不断提高	工作需要	
	可持续影响指标	社会影响力	营造开发区良好招商环境	≥10 不断提高	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 效果显著	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 效果显著	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 效果显著	工作需要	

5. “圆梦秦皇岛”手机客户端新华社平台宣传费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	130311215297K0B09 AVD7		项目名称	“圆梦秦皇岛”手机客户端新华社平台宣传费		
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	0
	预算数 15 万元。其中：财政资金 15 万元，其他资金 0 万元。主要用于“圆梦秦皇岛”手机客户端与新华社合作平台的宣传费。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	<p>1.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>2.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>3.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	完成数量	完成“圆梦秦皇岛”手机客户端制作上传	≥10 按条数	工作需要	
	质量指标	保证质量	制作差错率	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时按量按时完成	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	按照合同约定付款	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	群众满意度	提高宣传效益	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	宣传效果	长期有效宣传开发区，提升开发区形象	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 播放数量	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大听众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大听众是否满意	工作需要	

6. 开发区专版宣传费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	130311218SGT09Q6 Q3U10		项目名称	开发区专版宣传费		
预算规模及资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金	40.00	其他资金	0
	开发区专版宣传费					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
绩效目标	<p>1.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>2.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>3.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	稿件数量	每年有好稿件获奖	≥10 出稿数	工作需要	
	质量指标	质量保证	稿件宣传效果好、质量高、完成好	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	保质保量按时完成	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制支出成本	按照合同约定宣传费支出	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	宣传效果	长期有效宣传开发区	≥10 宣传效果	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	宣传效果	长期有效宣传开发区	≥10 播放数量	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 受众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 受众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 受众是否满意	工作需要	

7.“聚焦秦皇岛开发区”外宣活动绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121B9BRIE1H3 VREX		项目名称	“聚焦秦皇岛开发区”外宣活动		
预算规模及资金用途	预算数	7.00	其中：财政资金	7.00	其他资金	0
	预算数7万元。其中：财政资金7万元，其他资金0万元。主要用于举办“聚焦秦皇岛开发区”媒体聚焦活动。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	100.00%
绩效目标	1.通过活动提高新闻稿件的上稿率，确保完成全年工作目标 2.通过活动提高新闻稿件的上稿率，确保完成全年工作目标 3.通过活动提高新闻稿件的上稿率，确保完成全年工作目标					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	参与人数	邀请中央、省级以上媒体采访开发区，宣传开发区	≥10 参与人数	工作需要	
	质量指标	稿件质量	稿件达到要求、宣传效果好、质量高	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时按量完成任务	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	按预算执行	按预算执行	≥10 控制成本	工作需要	
效益指标	经济效益指标	提高招商力度	根据工作需要，将成本压缩至最低	≥10 成本	工作需要	
	社会效益指标	社会影响力	提高开发区在社会面的知晓率	≥10 参与度高	工作需要	
	可持续影响指标	持续聚焦活动	提高上稿率，长期宣传开发区	≥10 认可高	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大参与者是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大参与者是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大参与者是否满意	工作需要	

8. 《秦皇岛日报开发区周刊》印刷发行费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121CL5U568VS FPMQ		项目名称	《秦皇岛日报开发区周刊》印刷发行费		
预算规模及资金用途	预算数	60.00	其中：财政资金	60.00	其他资金	0
	预算数 60 万元。其中：财政资金 60 万元，其他资金 0 万元。主要用于每年《秦皇岛日报开发区周刊》印刷发行					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.《秦皇岛日报开发区周刊》印刷发行增加对开发区的宣传 2.《秦皇岛日报开发区周刊》印刷发行增加对开发区的宣传 3.《秦皇岛日报开发区周刊》印刷发行增加对开发区的宣传					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	制作数量	用品更新	≥10 印刷质量高	工作需要	
	质量指标	验收合格率	外宣品指标符合标准	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	验收时间	按照计划及时制作	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	提高使用效率	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	宣传效果	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 宣传度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	保存时间	印刷效果好，质量高，保存时间长	≥10 质量过关	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	查阅资料方便、及时	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	用户满意度	查阅资料方便、及时	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	用户满意度	查阅资料方便、及时	≥10 使用者满意	工作需要	

9. 市电台《今日开发区》栏目开办费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121DH96G6W3 P4R9R		项目名称	市电台《今日开发区》栏目开办费		
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	0
	预算数 15 万元。其中：财政资金 15 万元，其他资金 0 万元。主要用于秦皇岛电台《今日开发区》栏目开办。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	<p>1.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>2.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>3.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	播出期数	完成秦皇岛电台《今日开发区》栏目播出	≥10220 期	工作需要	
	质量指标	制作差错率	完成《今日开发区》栏目制作工作	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时按量完成任务	≥10 按时	工作需要	
效益指标	经济效益指标	提高宣传效益	提高宣传效益	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	宣传效果	长期有效宣传开发区，提升开发区形象	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 播放数量	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大听众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大听众是否满意	工作需要	

10. 河北经济日报宣传费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121DPW9XVKH ZGGG2		项目名称	河北经济日报宣传费		
预算规模及资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	0
	预算数 5 万元。其中：财政资金 5 万元，其他资金 0 万元。主要用于河北经济日报宣传费宣传费。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	<p>1.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>2.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>3.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	稿件数量	完成《河北经济日报》稿件发稿量	≥1030 篇	工作需要	
	质量指标	稿件差错率	完成稿件发稿量工作	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	保质保量完成任务	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制支出成本	按照合同规定支付宣传费	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	提高宣传效益	提高宣传效益	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	宣传效果	长期有效宣传开发区	≥10 宣传效果	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 播放数量	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 受众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 受众是否满意	工作需要	

11. 开发区媒体外宣期刊印刷费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121EMS53ET18 ZA8A		项目名称	开发区媒体外宣期刊印刷费		
预算规模及资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	0
	预算数 5 万元。其中：财政资金 5 万元，其他资金 0 万元。主要用于每年外宣品的制作，利用保存。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.通过制作外宣品，更加有利用外宣品的保存 2.通过制作外宣品，更加有利用外宣品的保存 3.通过制作外宣品，更加有利用外宣品的保存					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	制作数量	用品更新	≥10 印刷质量高	工作需要	
	质量指标	验收合格率	外宣品指标符合标准	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	验收时间	按照计划及时制作	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	提高使用效率	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	宣传效果	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 宣传度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	保存时间	印刷效果好，质量高，保存时间长	≥10 质量过关	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	查阅资料方便、及时	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	用户满意度	查阅资料方便、及时	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	用户满意度	查阅资料方便、及时	≥10 使用者满意	工作需要	

12. 新闻业务编审、采编信息服务费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121EY69GT6K2 9XQK		项目名称	新闻业务编审、采编信息服务费		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	0
	预算数 10 万元。其中：财政资金 10 万元，其他资金 0 万元。主要用于聘请专业编审对新闻稿件进行审核，专业人员进行新闻采编。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1.通过聘请专业编审对新闻稿件进行审核、专业人员进行新闻采编，提高新闻稿件的上稿率，确保完成全年工作目标 2.通过聘请专业编审对新闻稿件进行审核、专业人员进行新闻采编，提高新闻稿件的上稿率，确保完成全年工作目标 3.通过聘请专业编审对新闻稿件进行审核、专业人员进行新闻采编，提高新闻稿件的上稿率，确保完成全年工作目标					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	稿件数量	按时完成稿件审核	≥10 稿件数量	工作需要	
	质量指标	保证质量	高质量高标准完成	≥10 稿件质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	完成时间	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制支出成本	加强开发区形象	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	提升质量	保质保量，确保准确率	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	提高宣传效益	提高宣传效益	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	社会影响	丰富群众文化生活率	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	

13. 汇报片及招商片更新制作费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121FADL3FO1HP5P0		项目名称	汇报片及招商片更新制作费		
预算规模及资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	0
	预算数 5 万元。其中：财政资金 5 万元，其他资金 0 万元。主要用于开发区招商片、汇报片等宣传片的更新制作。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.通过对开发区招商片、汇报片等宣传片的更新，让全社会更加了解开发区、宣传开发区 2.通过对开发区招商片、汇报片等宣传片的更新，让全社会更加了解开发区、宣传开发区 3.通过对开发区招商片、汇报片等宣传片的更新，让全社会更加了解开发区、宣传开发区					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	更新次数	按照工作需要及时更新	≥102 次以上	工作需要	
	质量指标	保证质量	图像达到标准、效果良好	≥10≥95%	工作需要	
	时效指标	完成时间	更新及时，宣传效果良好	≥10≥95%	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	最大程度压缩成本支出	≥10100%	工作需要	
效益指标	经济效益指标	提高宣传效益	提高宣传效益	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活，提高开发区知晓率	≥10100%	工作需要	
	可持续影响指标	宣传效果	长期有效宣传开发区	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大受众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大受众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大受众是否满意	工作需要	

14. 电视主持人服装、化妆品费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121HHNF2WG 5VYW0Y		项目名称	电视主持人服装、化妆品费		
预算规模及资金用途	预算数	2.00	其中：财政资金	2.00	其他资金	0
	预算数 2 万元。其中：财政资金 2 万元，其他资金 0 万元。主要用于主持人购买服装和化妆品。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.新闻质量得到提升，观众满意率上升。 2.新闻质量得到提升，观众满意率上升。 3.新闻质量得到提升，观众满意率上升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	按照实际发生量核定	用品更新	≥10 服装数量	工作需要	
	质量指标	保证质量	节目质量提高,出境美化更优	≥10 服装质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时完成任务	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制支出成本	提高使用效率	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	提升质量	出境画质更优，质量提高，观众满意	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	提高宣传效益	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	社会影响	丰富群众文化生活，确保观众的欣赏度	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	

15. 招商片制作费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121HI5KHD391 S3G0		项目名称	招商片制作费		
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	0
	预算数 50 万元。其中：财政资金 50 万元，其他资金 0 万元。主要用于开发区招商片等宣传制作费。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.通过对开发区招商片等宣传制作，让全社会更加了解开发区、宣传开发区 2.通过对开发区招商片等宣传制作，让全社会更加了解开发区、宣传开发区 3.通过对开发区招商片等宣传制作，让全社会更加了解开发区、宣传开发区					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	制作次数	按照工作需要及时更新	≥101 次	工作需要	
	质量指标	保证质量	图像达到标准、效果良好	≥10≥95%	工作需要	
	时效指标	完成时间	更新及时，宣传效果良好	≥10≥95%	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	最大程度压缩成本支出	≥10100%	工作需要	
效益指标	经济效益指标	提高宣传效益	提高宣传效益	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活，提高开发区知晓率	≥10100%	工作需要	
	可持续影响指标	宣传效果	长期有效宣传开发区	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大受众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大受众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大受众是否满意	工作需要	

16. 聘用人员专用办公费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121HUK9M1W 21TGP8		项目名称	聘用人员专用办公费		
预算规模及资金用途	预算数	1.50	其中：财政资金	1.50	其他资金	0
	预算数 1.5 万元。其中：财政资金 1.5 万元，其他资金 0 万元。主要用于劳务派遣人员的办公用品等采购					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	25.00%		50.00%		75.00%	100.00%
绩效目标	1.人员办公环境得到改善，工作效率提升。 2.人员办公环境得到改善，工作效率提升。 3.人员办公环境得到改善，工作效率提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	办公用品数量	办公用品数量	≥10 不断提高	工作需要	
	质量指标	工作质量	办公质量提升	≥10 不断提高	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时按量完成任务	≥10 不断提高	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	将成本支出控制在最低	≥10 不断提高	工作需要	
效益指标	经济效益指标	经济成本	长期有效宣传开发区，提升开发区形象	≥10 不断提高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	工作效率提高，采稿率上升	≥10 不断提高	工作需要	
	生态效益指标	工作效率提升	办公条件改善，工作环境优，效率提升	≥10 不断提高	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	工作效率提升保质保量，确保准确率	≥10 效果显著	工作需要	
	服务对象满意度指标	用户满意度	工作效率提升保质保量，确保准确率	≥10 效果显著	工作需要	
	服务对象满意度指标	用户满意度	工作效率提升保质保量，确保准确率	≥10 效果显著	工作需要	

17. 全区融媒体记者通讯员培训费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121IXM3E0CH QZQC6		项目名称	全区融媒体记者通讯员培训费		
预算规模及资金用途	预算数	1.00	其中：财政资金	1.00	其他资金	0
	预算数 2 万元。其中：财政资金 2 万元，其他资金 0 万元。主要用于全区融媒体记者通讯员培训费。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	25.00%		50.00%		75.00%	100.00%
绩效目标	1.中心记者、全区通讯员写作能力得到进一步提升，宣传工作进一步提高。 2.中心记者、全区通讯员写作能力得到进一步提升，宣传工作进一步提高。 3.中心记者、全区通讯员写作能力得到进一步提升，宣传工作进一步提高。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	按照实际发生量核定	确保参训率	≥10 写作数量	工作需要	
	质量指标	写作质量	写作能力提升	≥10 写作质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	宣传工作得到提高	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制支出成本	写作能力提升，宣传工作效果好，参训率高	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	提升质量	保质保量，确保准确率	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	提高宣传效益	提高宣传效益	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	社会影响	丰富群众文化生活率	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	

18. 市电视台《开发区新闻》栏目开办费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121N5LKFG27Z X0C1		项目名称	市电视台《开发区新闻》栏目开办费		
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	0
	预算数 50 万元。其中：财政资金 50 万元，其他资金 0 万元。主要用于市电视台《开发区新闻》栏目开办费栏目开办。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。 2.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。 3.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	播出期数	完成秦皇岛电台《今日开发区》栏目播出	≥10220 期	工作需要	
	质量指标	制作差错率	完成《今日开发区》栏目制作工作	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时按量完成任务	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	按预算执行	按预算执行	≥10 控制成本	工作需要	
效益指标	经济效益指标	提高宣传效益	提高宣传效益	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	宣传效果	长期有效宣传开发区，提升开发区形象	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 播放数量	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大听众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大听众是否满意	工作需要	

19. 演播大厅高标清混合无缝切换矩阵绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121P14DFF9SB 0L4B		项目名称	演播大厅高标清混合无缝切换矩阵		
预算规模及资金用途	预算数	6.00	其中：财政资金	6.00	其他资金	0
	预算数 6 万元。其中：财政资金 6 万元，其他资金 0 万元。主要用于演播大厅大屏幕的切换。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	25.00%		50.00%		75.00%	100.00%
绩效目标	1.完善工作需要的硬件设施，提高新闻质量和工作效率，更好地宣传开发区，提高党和政府的形象 2.完善工作需要的硬件设施，提高新闻质量和工作效率，更好地宣传开发区，提高党和政府的形象 3.完善工作需要的硬件设施，提高新闻质量和工作效率，更好地宣传开发区，提高党和政府的形象					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	按照实际产生数量核实	设备更新	≥10 设备稳定	工作需要	
	质量指标	验收合格率	设备产品指标符合标准达标、质量好	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	验收时间	按照计划及时购置设备	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	提高使用效率	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	宣传效果	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	提高宣传效益	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	社会影响	完善工作需要的硬件设施，提高新闻质量和工作效率	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员对设备的满意度	≥10 播放数量	工作需要	
	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员对设备的满意度	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员对设备的满意度	≥10 使用者满意	工作需要	

20. 融媒体中心省级平台综合服务费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121PQKX1LYKT ZGOO		项目名称	融媒体中心省级平台综合服务费		
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	0
	预算数 15 万元。其中：财政资金 15 万元，其他资金 0 万元。主要用于中心与省级平台建设综合服务。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.通过利用省级平台，提高新闻稿件的上稿率，确保完成全年工作目标 2.通过利用省级平台，提高新闻稿件的上稿率，确保完成全年工作目标 3.通过利用省级平台，提高新闻稿件的上稿率，确保完成全年工作目标					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	完成数量	完成稿件量	≥10 稿件数	工作需要	
	质量指标	保证质量	稿件差错率	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时完成稿件	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	按照合同约定付款	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	群众满意度	提高宣传效益	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	宣传效果	长期有效宣传开发区，提升开发区形象	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 播放数量	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大听众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大听众是否满意	工作需要	

21. 作协办刊费用绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121RK8OPARG OESRC		项目名称	作协办刊费用		
预算规模及资金用途	预算数	14.82	其中：财政资金	14.82	其他资金	0
	预算数 15.22 万元。其中：财政资金 15.22 万元，其他资金 0 万元。主要用于《开发区文学》杂志的编辑出版工作					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.对全区文化事业的做出应有的贡献，为广大读者提供更好的文学杂志。 2.对全区文化事业的做出应有的贡献，为广大读者提供更好的文学杂志。 3.对全区文化事业的做出应有的贡献，为广大读者提供更好的文学杂志。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	编辑数量	编辑文学作品数量的具体情况	≥104 期	工作需要	
	质量指标	保证质量	出版的具体情况	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	工作具体的完成情况	≥10 按时	工作需要	
效益指标	经济效益指标	控制成本	将支出成本降到最低	≥10 成本	工作需要	
	经济效益指标	群众认可度	群众认可度高	≥10 认可高	工作需要	
	社会效益指标	对文学事业的贡献情况	具体对文学事业的贡献	≥10 参与度高	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者对于杂志的认可度	报刊持续发行	≥10 发行刊数	工作需要	
	服务对象满意度指标	读者对于杂志的认可度	广大读者是否满意	≥10 广大读者是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	读者对于杂志的认可度	广大读者是否满意	≥10 广大读者是否满意	工作需要	

22. 宣传光盘制作、照片冲扩费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121TGNK4XHD B8U55		项目名称	宣传光盘制作、照片冲扩费		
预算规模及资金用途	预算数	1.00	其中：财政资金	1.00	其他资金	0
	预算数 1 万元。其中：财政资金 1 万元，其他资金 0 万元。主要用于制作宣传光盘和区内务活动的照片进行冲扩。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.全区音像资料的拍摄、搜集和管理、宣传开发区，为开发区招商引资做好服务 2.全区音像资料的拍摄、搜集和管理、宣传开发区，为开发区招商引资做好服务 3.全区音像资料的拍摄、搜集和管理、宣传开发区，为开发区招商引资做好服务					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	制作数量	用品更新	≥10 照片质量高	工作需要	
	质量指标	制作差错率	节目质量提高,出境美化更优	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时完成任务	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	提高使用效率	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	宣传效果	更好地宣传开发区，提高党和政府的形象	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	提高宣传效益	丰富群众文化生活，确保观众的欣赏度	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	社会影响	出境画质更优，质量提高，观众满意	≥10 画质过关	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	客商满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	客商满意度	观众的欣赏度提升	≥10 使用者满意	工作需要	

23. 河北日报宣传费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121TNPKVZXQ 6ZX8P		项目名称	河北日报宣传费		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	0
	预算数 10 万元。其中：财政资金 10 万元，其他资金 0 万元。主要用于河北日报宣传费的宣传费。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
	25.00%		50.00%		75.00%	100.00%
绩效目标	<p>1.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>2.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>3.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	稿件数量	每年有好稿件获奖	≥10 出稿数	工作需要	
	质量指标	质量保证	稿件宣传效果好、质量高、完成好	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	保质保量按时完成	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制支出成本	按照合同约定宣传费支出	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	宣传效果	长期有效宣传开发区	≥10 宣传效果	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	宣传效果	长期有效宣传开发区	≥10 播放数量	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 受众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 受众是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 受众是否满意	工作需要	

24. 报纸、广播、电视、客户端稿酬绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121VIKGRKN35 CD0V		项目名称	报纸、广播、电视、客户端稿酬		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	0
	预算数 12 万元。其中：财政资金 12 万元，其他资金 0 万元。主要用于发放报纸、广播、电视、客户端等媒体通讯员的稿费。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	<p>1.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>2.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p> <p>3.组织、策划、承办一批宣传采访活动，满足群众的文化生活，宣传开发区各项工作的新经验、新做法，提升开发区形象。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	完成数量	完成一定采访任务	≥10220 期	工作需要	
	质量指标	保证准确率	采访及时，不出差错	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时足额发放	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	按照稿费标准发放	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	群众满意度	提高宣传效益	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	提高稿件的采写率	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	投稿积极率	通讯员投稿积极性提升	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大读者是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大读者是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大读者是否满意	工作需要	

25. 开发区征文活动费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121VNB3YGMA 58OKV		项目名称	开发区征文活动费		
预算规模及资金用途	预算数	1.00	其中：财政资金	1.00	其他资金	0
	预算数 2 万元。其中：财政资金 2 万元，其他资金 0 万元。主要用于发通过开展好稿件的评比，提升通讯员采写率。。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.通过开展好稿件的评比，提升通讯员采写率。 2.通过开展好稿件的评比，提升通讯员采写率。 3.通过开展好稿件的评比，提升通讯员采写率。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	评比次数	每年评比一次	≥10 完成征文评比	工作需要	
	质量指标	保证质量	确保稿件的质量	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	保质保量按时完成	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	完成时间	保质保量按时完成	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	投稿积极率	通讯员投稿积极度提升	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	提高好稿率，丰富群众文化生活	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	投稿积极率	通讯员投稿积极度提升	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大读者是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大读者是否满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	群众满意度	达到宣传开发区的预期效果	≥10 广大读者是否满意	工作需要	

26. 经济日报订报费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121W0AH2C4P YSI7C		项目名称	经济日报订报费		
预算规模及资金用途	预算数	4.00	其中：财政资金	4.00	其他资金	0
	预算数 4 万元。其中：财政资金 4 万元，其他资金 0 万元。主要用于经济日报的订阅					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	
绩效目标	1.通过订阅《经济日报》，提升干部职工的信息量，提高工作效率 2.通过订阅《经济日报》，提升干部职工的信息量，提高工作效率 3.通过订阅《经济日报》，提升干部职工的信息量，提高工作效率					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	订阅份数	按要求，圆满完成订阅	≥10 达到订阅份数	工作需要	
	质量指标	工作质量	确保保质保量发放	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	按时发放到位	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制支出成本	将成本降到最低	≥10 如实订阅	工作需要	
效益指标	经济效益指标	经济影响	丰富群众文化生活	≥10 按约定	工作需要	
	社会效益指标	社会影响	丰富群众文化生活	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	宣传效果	用户阅读率持续上升	≥10 宣传效果	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	确保用户及时阅读	≥10 参与度高	工作需要	
	服务对象满意度指标	用户满意度	确保用户及时阅读	≥10 播放数量	工作需要	
	服务对象满意度指标	用户满意度	确保用户及时阅读	≥10 受众是否满意	工作需要	

27. 软件培训技术服务费绩效目标表

359001 秦皇岛经济技术开发区融媒体中心（本级）

单位：万元

项目编码	13031121YSVWTZ2D DXVX2		项目名称	软件培训技术服务费		
预算规模及资金用途	预算数	2.00	其中：财政资金	2.00	其他资金	0
	预算数 1 万元。其中：财政资金 1 万元，其他资金 0 万元。主要用于软件提升优化，人员使用熟练。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25.00%		50.00%		75.00%	100.00%
绩效目标	1.软件提升优化，人员使用熟练。 2.软件提升优化，人员使用熟练。 3.软件提升优化，人员使用熟练。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	按照实际工作量核定	确保软件正常使用	≥10 软件界稳定	工作需要	
	质量指标	工作质量	人员培训提升	≥10 高质量	工作需要	
	时效指标	完成时间	软件进一步优化	≥10 按时	工作需要	
	成本指标	控制成本支出	软件优化，人员素质提高，工作效率提升	≥10 按约定	工作需要	
效益指标	经济效益指标	社会影响	群众满意度	≥10 参与度高	工作需要	
	社会效益指标	效率提升	丰富群众文化生活率	≥10 认可高	工作需要	
	可持续影响指标	提高宣传效益	保质保量，确保准确率	≥10 成本	工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人满意度	使用人员对设备的满意度	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	使用人满意度	使用人员对设备的满意度	≥10 使用者满意	工作需要	
	服务对象满意度指标	使用人满意度	使用人员对设备的满意度	≥10 使用者满意	工作需要	

